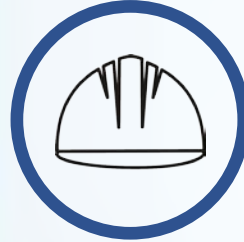


Ihre Zielgruppen erreichen Sie über Tipp zum Bau



Architekten + Fachplaner

300.000



Fachbetriebe

250.000



Bauherren
Professionelle + private
750.000

Im **Branchenbuch** bei Tipp zum Bau mit der
kostenlosen Visitenkarte angelegt

Ihre Zielgruppen: Architekten, Fachplaner und Bau-Experten

Damit Sie bereits in der **Planungs-Phase** dabei sind



Architekten + Fachplaner

Tipp zum Bau **präsentiert** Sie bei **Architekten, Fachplanern und Bau-Experten**:

- ✓ **Architekten:**
 - Im Branchenbuch von Tipp zum Bau registrierte Büros: **24.000**
 - **82.000** E-Mail-Permissions
- ✓ **Fachplaner:**
 - Im Branchenbuch von Tipp zum Bau registrierte Büros: **44.000**
 - **96.900** E-Mail-Permissions
- ✓ **Bau-Experten** wie Bauphysiker, Statiker, Koordinatoren, Energieberater
 - Im Branchenbuch von Tipp zum Bau: **32.000**
 - **69.300** E-Mail-Permissions

Ihre Zielgruppe: Fachbetriebe

Diese **Fachbetriebe** sind im Branchenbuch von Tipp zum Bau **registriert**. Dazu haben wir konkrete **Ansprechpartner** mit E-Mail-**Permission**. Welche **Gewerke** sind für Sie **interessant**?



Fachbetriebe

Fachbetriebe	Registriert im Branchenbuch von Tipp zum Bau	E-Mail-Permission	Ihre Auswahl
Bauunternehmer	61.500	71.800	☐
Elektriker	32.000	39.000	☐
Energieberater	2.000	2.000	☐
Estrichleger	10.100	8.000	☐
Fliesenleger	9.000	15.700	☐
Gerüstbauer	2.700	3.100	☐
Glaser	3.500	5.200	☐
Dachdecker	14.000	16.500	☐
Installateur	42.000	46.800	☐
Kaminbauer	20.200	20.100	☐
Maler	16.000	13.400	☐
Maurer	9.500	12.300	☐
Metallbauer / Schlosser	9.000	11.100	☐
Schreiner	21.300	32.600	☐
Stuckateur	600	800	☐
Trockenbauer	10.000	11.400	☐
Zimmerer	14.700	21.900	☐

Ihre Zielgruppe: Professionelle + private Bauherren

Online präsentieren sich immer mehr Unternehmen auch den **professionellen** und privaten **Bauherren**. Trotzdem bleibt häufig der 2-3 stufige Vertriebsweg beibehalten.



Professionelle + private
Bauherren

Wir haben:

- **498.400 professionelle** Bauherren registriert

Diese führen hohe Immobilien-Werte und verantworten großes Bau-Volumen.

- **245.700 private Bauherren** sind registriert

Diese sind entweder in der konkreten Vorbereitung, aktiven Bauprozess oder planen Renovierungs- oder Sanierungsmaßnahmen für die Zukunft.

Ihre Zielgruppe: Professionelle Bauherren

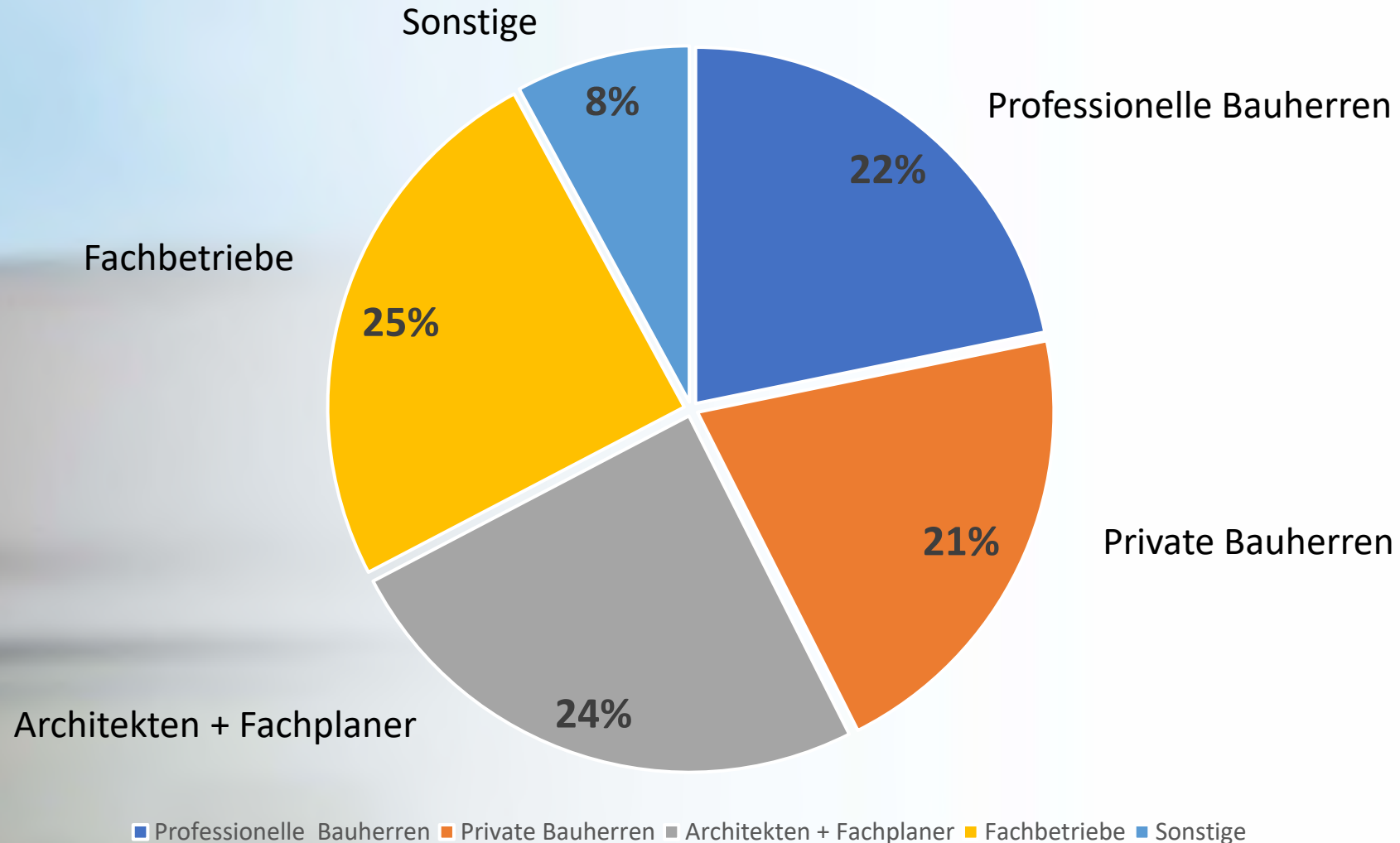


Professionelle **Bauherren**

498.000 professionelle Bauherren teilen sich auf wie folgt:

- Bauträger
 - Krankenhäuser, Alten- und Pflegeheime
 - Hotels
 - Läden, Einkaufsketten und Einkaufszentren
 - Banken + Versicherungen
 - Industrie und Unternehmen mit großem Immobilien-Besitz
 - Kirchen, Schulen und Universitäten
 - Öffentliche Einrichtungen und Behörden
- ➔ Diese professionellen Bauherren haben einen regelmäßigen Bau- Bedarf

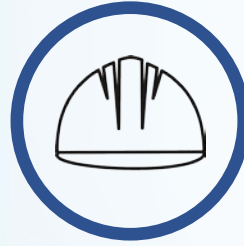
Anteil Besucher auf www.tipp-zum-bau.de für das Thema Fassade





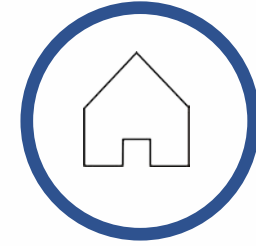
Architekten + Fachplaner

300.000



Fachbetriebe

250.000



Professionelle + private Bauherren

750.000



- ✓ Sie **treten** bei Ihrer **Zielgruppe** richtig und **nachhaltig** auf.
- ✓ Sie steigern den **Erfolg** Ihrer **Kunden-Kommunikation**.
- ✓ Sie schaffen **Aufmerksamkeit** für Ihre **Produkte**.
- ➔ Mit Tipp zum Bau stehen Sie im **Fokus** Ihrer **Zielgruppe**.