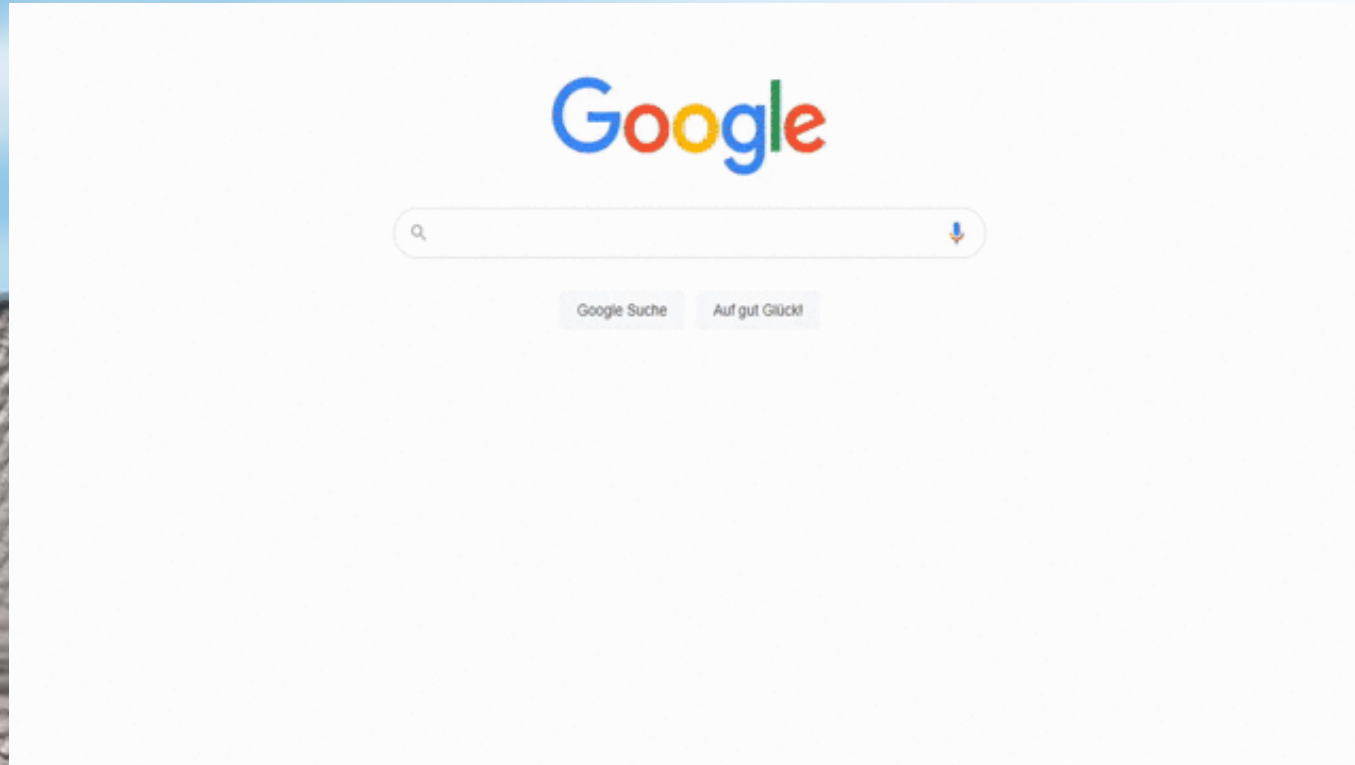


Redaktionelles Arbeiten

Ihr Wunschthema in den obersten **Google-Positionen**.

- 1. Schritt: Systematische **Keyword-** und **Konkurrenzanalyse**
- 2. Schritt: **Redaktionelle** Inhalte mit hoher **Verweildauer**
Systematisch nach den 6 Schritten der **Klartext-Methode**
→ Verständlicher Text mit höchster Wortanzahl und bester Keyworddichte

Die Google Suche



- Silikonfreier Wandschluss auf Position **1** bei **Google**
- **Dank der Partnerschaft** mit Tipp zum Bau
- Hohe Aufmerksamkeit für **Ihre Produkte**

SEO-Grundlagen:

1. Keywordanalyse
2. Konkurrenzanalyse

Seite nach Ranking	Wortanzahl	Keyworddichte
Tipp zum Bau	3352	2,4 %
Detail.de	929	0,2 %
Schlueter.de	439	0,2 %
Celseo Bad	473	0,6 %

Tipp zum Bau mit höchster **Wortzahl** und bester **Keyworddichte**.

1. Professionelles SEO-Fachwissen
2. Redaktionelle Inhalte nach der Klartext-Methode

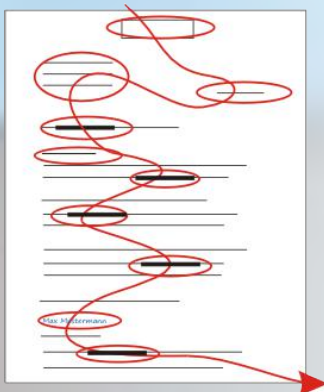
Redaktioneller Prozess

- Arbeiten mit den sechs Schritten der **Klartext-Methode** der Textakademie und unserer **Checklisten**.
- Gutes **Text-Bild-Verhältnis** mit eigenem Content. Gezielte **Blickführung**.
- Sehr gute Lesbarkeit.
→ **Hohe Verweildauer** und **gute Klickzahlen**.
- Ihre **Produktempfehlungen**, Ihr **Logo** und Katalog **Verlinkung** zu Ihrer Seite.

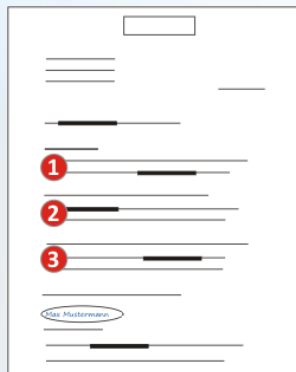
Die Klartext-Methode

Gute Texte haben System.
Mit 6 Methoden Ihre Bau-Texte verfassen:

1. Blickführung



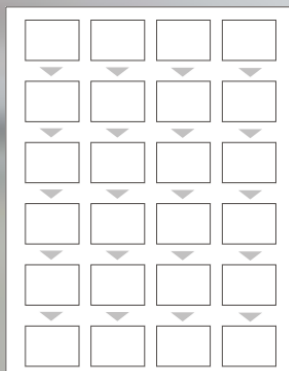
2. Textkonzeption



3. Redigier-System



4. Vorteile



5. Headlines

7 Methoden	7 Leitmotive	7 Techniken
Persönlich	Vorteile	Gedankenstrich-/Doppelpunkt-Technik
Zielgruppe	Bekanntes	Inhaltsangabe
Personifizierung	Interesse	Leserfragen-Technik
Handlungsaufforderung	Neugier	Produktname-Technik
Produkt	Betroffenheit	Bulletpoint-Technik
Numerisch	Druck	Führen über Kausalkette
Aufmerksamkeit	Angst	Frage-Technik

6. Optimierungs-System

