

Leistungsübersicht

So **unterstützt** Tipp zum Bau optimal Ihren **2- oder 3-stufigen Vertriebsweg**

Unsere Leistungen



1. Professionelle Bau-Texte:

- Ihre Texte werden von uns **professionell** neu getextet.
- Die neuen Texte orientieren sich an den **6 Erfolgs-Methoden** der Textakademie
- Ihre Kapazitäten werden **geschont**. Wir **entlasten** Ihre Abteilung.
- Unsere **Redakteure** texten **eigenständig** nach klaren Kommunikationsregeln **systematisch** und verständlich **Ihr Bauthema**.
- Einarbeitung Ihrer Bilder und Videos. Wenn gewünscht, verwenden wir auch unser Bildmaterial.



2. Unser Redaktionsteam entlastet Sie

- Nach den **sechs Textermethoden** wird Ihr Thema sowohl verständlich wie auch wahrnehmungspsychologisch **überarbeitet**.
- Diese Texte dürfen Sie nur **offline** für Print verwenden.
- Auf Ihrer Homepage dürfen unsere Texte nicht kopiert werden, damit Sie nicht von Google wegen „duplicate content“ negativ bewertet werden.



3. SEO-Bearbeitung

- Ihre Texte werden von unseren **SEO-Experten** für die **Suchmaschinen optimiert**.
- Ihre Suchmaschinen-Optimierung wird regelmäßig überwacht und angepasst.
- Sie profitieren vom steigenden Suchmaschinen-Ranking.



4. Ihr klarer Google-Vorteil

Google bevorzugt Info-Portale, da diese

- umfangreichen Content liefern - Tipp zum Bau mit 1.200 Bauthemen,
- viele Verlinkungen haben,
- Davon profitieren Sie auch mit Ihrer Google-Positionierung als Partner.



5. Crosslinks

- Ihr **Logo** wird auf unserer **Startseite** präsentiert.
- Zusätzlich wird auf der Seite des von **Ihnen gewählten Themas** Ihr **Logo** mit **Verlinkung** zu Ihrer Homepage platziert.
- Unter **Partner verlinken** wir Ihr Logo und nennen Ihre **Kontaktdaten** mit einem **Kurz-Info**-Text.
- Sie verlinken unter Ihrer Partner-Rubrik auf www.tipp-zum-bau.de mit unserem Logo.



6. Platzierung Ihrer Kataloge

- **Platzierung** zum **Download** all **Ihrer Kataloge** für Bauherren, Architekten und Fachbetriebe.
- Downloadmöglichkeit zusätzlicher Informationen von Ihnen (z.B. Ausschreibungstexte).



7. Newsletter-Versand / Standalone-E-Mail:

- Abgestimmt auf Ihre Zielgruppe wird eine **Standalone-E-Mail** versendet an B2B Kontakte.
- Hier wird Ihre Partnerschaft genannt und Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Ihre Kataloge **explizit empfohlen** und Ihre Produkte ausgelobt.
- Insgesamt kontaktieren wir:
 - 100.000 Architekten und Planer
 - 150.000 Fachbetriebe
 - 500.000 Bauherren (auf Wunsch)



8. Tipp-zum-Bau-Award für die besten Hersteller

- Sie werden von uns als bester Hersteller zu Ihrem Thema redaktionell **prämiert**.
- Diese Auszeichnung **schafft Vertrauen** bei Architekten + Planern.
- Belegt Ihre **hohe Produktqualität** für Fachbetriebe, Bauträger und Bauherren.
- Hebt Ihre Produkt-Reihe vom Wettbewerb ab.
- Sie nutzen den Award für alle Produkte und Verpackungen, Werbemittel, Präsentationen, Newsletter, E-Mail Signatur u.v.m., **online** und **offline**.
- Sie erhalten zusätzlich einen **Text**, in dem Sie als **Preisträger** ausgelobt werden. Diesen können Sie überall verwenden. Er bietet sich zum Beispiel für Ihren **Newsletter** an. Das stärkt Ihre **Kundenbindung**.

Leistungen Hersteller



1. Crosslinks

- Unser Tipp-zum-Bau-Logo wird auf Ihrer Homepage als Partner-Logo mit Verlinkung eingebunden.



2. Kosten

- Für ein von Ihnen gewähltes Thema mit kompletter Informationsseite 5.000 € / Jahr zzgl. MwSt.