

Ihr **Leistungs-Paket**: So unterstützt Ihre **Partnerschaft** Ihren **2- oder 3-stufigen Vertriebsweg**

Ihre Vorteile:



1. Redaktionelle Bearbeitung

- ▶ Ihre Texte werden von uns **professionell** neu **getextet**.
- ▶ Ihre **Kapazitäten** werden **geschont**.
Wir entlasten Ihre Abteilung.
- ▶ Unsere **Redakteure** texten **Ihr Thema eigenständig** nach klaren Kommunikationsregeln **systematisch** und verständlich.
- ▶ Auf Wunsch: Einarbeitung Ihrer Bilder und Videos.



2. Ihr SEO-Ranking + Ihre Google-Vorteile

- ▶ Ihre **Texte** werden von unseren **SEO-Experten** für die Suchmaschinen **optimiert**.
- ▶ Ihre SEO-Optimierung wird **regelmäßig überwacht** und angepasst.
- ▶ Weil **Google** Info-Portale **bevorzugt**, profitieren Sie mit **Tipp zum Bau** besonders.



3. Crosslinks + Platzierung Ihrer Kataloge

- ▶ Ihr **Logo** wird auf unserer **Startseite** präsentiert.
- ▶ Mehrfach werden Ihr Logo und Ihre Kontaktdaten genannt und zu Ihrer Seite verlinkt.
- ▶ **Platzierung** all **Ihrer Kataloge** zum **Download** für Architekten und Fachbetriebe.



4. Nennung im Newsletter von Tipp zum Bau

- ▶ Abgestimmt auf Ihre **Zielgruppe** wird eine **Standalone-E-Mail** versendet an B2B Kontakte.
- ▶ Hier werden Ihre Partnerschaft, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Ihre Kataloge **explizit empfohlen**.
- ▶ Insgesamt kontaktieren wir:
 - **100.000 Architekten** und **Planer**
 - **150.000 Fachbetriebe**
 - **500.000 Bauherren** (auf Wunsch)



5. Tipp zum Bau-Award

- ▶ Sie werden von uns als **besten Hersteller** zu Ihrem Thema redaktionell **prämiert**.
- ▶ Diese Auszeichnung **schafft Vertrauen** bei Architekten + Planern.
- ▶ Belegt Ihre **hohe Produktqualität** für Fachbetriebe, Bauträger und Bauherren.
- ▶ Hebt Ihre Produkt-Reihe vom Wettbewerb ab.

Das kostet Ihre Partnerschaft

- **Je Thema** auf Tipp zum Bau mit einer eigenen, kompletten, **Google-optimierten Landingpage** gemäß dieser Leistungsübersicht: 5.000 € zzgl. MwSt.

