

Tipp zum Bau Reichweite

Zielgruppe: 250.000 Fachbetriebe 300.000 Architekten, Planer + Bau-Experten



Online-Traffic

- **550.000** Fachbetriebe, Architekten, Planer und Experten **besuchen** regelmäßig Tipp zum Bau
- **Newsletter-Partner** von: 48 Baumessen, 32 Verbänden, 24 Fach-Zeitschriften
- SEO-optimierte Texte bringen **Google-Besucher**

Verweilzeit pro Session:

6:10 Minuten

Seiten pro Session:

7,04



E-Mails + Newsletter wöchentlicher Versand

- 750.000 E-Mails mit Permission
- **Öffnungs-Rate:** 23-48 %
- **Klickrate:** 27 %
- In 232 Partner-Newslettern vertreten

- 29 % Fachbetriebe
- 16 % Architekten + Planer
- 22 % Bauherren (Industrie)
- 18 % Hersteller
- 15 % private Bauherren

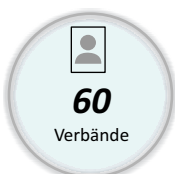


Tipp-zum-Bau **Experten-Stand** auf 38 Baumessen

- Über 850.000 Messe-Besucher
- Ca. 8.000 Aussteller-Partner
- 6 Mio. Flyer werden von Messen verteilt

Kostenlose Einladung zur Messe-Präsenz an:

- 250.000 Fachbetriebe
- 300.000 Architekten / Planer



60 Partnerschaften mit Fach-Verbänden

- 32 Verbände mit Newsletter-Nennung
- 28 Verbände mit Veranstaltungs-Kooperation
- Verlinkungs-Partnerschaften
- Verbände empfehlen Mitgliedern Tipp zum Bau

- 47 % Fachbetriebe
- 13 % Architekten
- 25 % Industrie
- 15 % Bau-Experten



37 Fachzeitschriften + Zeitungen der Baubranche

- 24 Zeitschriften mit Newsletter-Nennung
- 13 Zeitschriften mit Redaktions-Kooperation

Zeitschriften für:

- 28 % Fachbetriebe
- 14 % Architekten, Planer und Ingenieure
- 57 % Bauen, Garten, Wohnen